

Oriental
daily
10/1/18

推新商标 万能1000万翻新投注站

吉隆坡9日讯 | 配合推出新商标，万能（MAGNUM，3859，主板贸服股）计划在未来2至3年内，翻新国内485家投注站，以改

善顾客的投注体验和吸引年轻一族的购兴。

万能首席执行官拿督林瑞麟表示，该公司预计将斥资至少

1000万令吉，作为装修投注站的资本开销。

「所有品牌都需要与时并进，我们亦不例外，装修后的投注站将提供投注者更现代化感官体验和舒适的空间，同时，新设计的装潢料能吸引年轻人的目光。」

林瑞麟是于万能50周年庆祝晚会后的媒体发表会上，如是表示。公司主席丹斯里刘锦坤也在晚宴上主持新商标的推介仪式。

此外，林瑞麟透露，该公司仍静待政府推出管制非法投注活动的新措施和政策，同时，也将继续向政府申请网上投注的执照，惟，目前仍未有明确进展。

他说，该公司也将持续推出新科技来为投注人提供便利，如投注人可通过手机应用程序检查是否中奖。此外，该公司也会在社交媒体上推广其投注产品。



刘锦坤（左2）和林瑞麟（左3），在非执行董事拿督维加亚拉南（右1）和林忠进（音译）的陪同下，向媒体展示万能投注站的新设计。