



左图：刘锦坤（左）和林瑞麟推介全新的万能标志。



右图：林中进（左起）、刘锦坤、林瑞麟和威杰亚拉登为全新装潢及升级的万能博彩销售站主持开幕。

萬能推介全新標誌

逾400銷售站煥然一新

（吉隆坡9日讯）万能集团（Magnum）日前欢庆黄金50周年纪念，宴请了超过700名万能的商业夥伴和销售代理，包括万能在草创初期一直合作至今的老夥伴。当晚也同时推介万能全新企业形象和全

马销售站崭新面貌。万能首席执行官拿督林瑞麟表示，万能集团在过去50年来的成就，归功于万能顾客一直以来的鼎力支持，以及全国业务夥伴、销售代理的广大业务网络。他也特别赞扬全体员工的敬业乐业精神，多年来一直致力于向顾客及所服务的社

区宣扬万能的愿景与使命。他强调，在这个充满竞争的时代，要续写万能历史的辉煌篇章，不能只靠过去的成功与光环。为此，万能将迈入另一个全新的发展旅程，履行对忠实顾客、商业夥伴以及销售代理的承诺，继续以创新的游戏体验启发顾客。



翻新后的万能博彩销售站将增设彩票扫描机，方便客户检查是否中奖。



全马逾400间万能博彩销售站将进行翻新，打造焕然一新的品牌形象。

Sin Chew 10/1/2018

新形象迎50週年

万能集团从去年12月开始翻新全马逾400间万能博彩销售站，以打造焕然一新的品牌形象。全国所有的万能门市也将分阶段进行翻新与升级，整体空间宽敞明亮及更具时尚和亲和感，还有增设彩票扫描机，以改善顾客和销售夥伴的整体品牌体验，并继续维持与新一代顾客的良好关系。

“这不仅是一个新颖的装潢外观，也且是一个更友好的门市环境。客户去门市不仅仅

是投注，现场可透过彩票扫描机检查开奖结果，我们注重给予客户一个舒适的感觉，以让他们在那里逗留更长时间。”

全新的万能标志，无论是“Magnum”或“M”字母，皆采用更多曲线设计，更显清新简洁和现代感，吸引年轻一代和年长者。

推介礼嘉宾包括万能集团主席丹斯里刘锦坤、董事拿督林中进和拿督威杰亚拉登。

网址：www.magnum4d.my